



Lebenslauf

Andrew Thorndike

Mitglied des Vorstands (COO) und Arbeitsdirektor der Adler Modemärkte AG

Geburtsjahr: 1966

Im Amt seit: Mai 2017

Bestellt bis: April 2022

Ressorts: Einkauf, Logistik, Personal, Technischer Einkauf

Expertise

Andrew Thorndike verfügt über mehr als 23 Jahre Erfahrung als Manager und Berater in der Entwicklung, Führung und Umsetzung operativer, organisatorischer und strategischer Optimierungsmaßnahmen in Großkonzernen sowie mittelständischen Unternehmen. Seine Branchenschwerpunkte sind Einzelhandels- und Konsumgüterindustrie, aber auch Transport & Logistik sowie Grundstoffindustrie. Er besitzt umfassende Expertise in der Entwicklung von Multi-Channel-Geschäftsmodellen sowie in Beschaffung, Einkauf, Logistik, Supply Chain Management, e-Commerce, Organisationsentwicklung und Kostenmanagement.

In seiner Funktion als COO bei ADLER leitet er das operative Tagesgeschäft und verantwortet darüber hinaus die Aktivitäten zur Programmsteuerung und Umsetzung der Maßnahmen zur Prozess- und Strukturoptimierung.

Beruflicher Werdegang

Andrew Thorndike studierte Ingenieurwissenschaften mit den Schwerpunkten Bergbau und Energietechnik an der Technischen Universität Berlin und beendete das Studium 1992 mit dem Titel des Diplom-Ingenieurs.

Nach dem Studium folgten berufliche Stationen als Partner oder Geschäftsführer bei der ZLU Consulting und Management (1992 – 1999), McKinsey & Company (2000 – 2004) und Accenture (2004 – 2006).

Im Rahmen seiner Tätigkeit für den Arcandor-Konzern (2007 – 2010) war er zwei Jahre als Mitglied der Geschäftsleitung bei der Quelle GmbH tätig und verantwortete zugleich das Global Supply Chain Management bei der Arcandor AG.

Anschließend war Andrew Thorndike als selbstständiger Unternehmer und Berater (2010 – 2012) und als Mitglied der Geschäftsleitung bei AlixPartners (2012 – 2013) tätig.

Zuletzt war er als Chief Operating Officer (COO) bei Edcon (Pty) (2013 – 2017), dem größten Textileinzelhändler in Afrika, verantwortlich für die Bereiche Strategischer Einkauf und Beschaffung, Qualitätsmanagement, Supply Chain Management, Logistik sowie e-Commerce, Loyalty und Multi-Channel-Management.